Uchwała nr 7 /2016 Krajowego Zjazdu Polskiego Czerwonego Krzyża z dnia 19 czerwca 2016 r.

w sprawie Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020.

Na podstawie § 27 pkt 2 Statutu Polskiego Czerwonego Krzyża,

*I*W

ON

Krajowy Zjazd Polskiego Czerwonego Krzyża:

**$ *1***

Przyjmuje Strategię Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020, która stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

$ 2 Zobowiązuje:

1. Struktury PCK oraz wszystkich członków Stowarzyszenia do upowszechnienia

i wdrożenia celów i zadań programowych Polskiego Czerwonego Krzyża zawartych

w Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016 - 2020. 2. Zarząd Główny PCK do:

a) bieżącej analizy realizowanych zadań określonych w „Strategii Polskiego

Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020" oraz ich aktualizowania na podstawie certyfikacji Stowarzyszeń Krajowych prowadzonej

przez Międzynarodową Federację Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, b) corocznego opracowywania planu pracy określającego konkretne działania

programowe i organizacyjne służące wykonywaniu celów i zadań wynikających

ze „Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020", c) przyjęcia wybranych ze „Strategii Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję

2016-2020” zadań głównych do zrealizowania w danym roku przez wszystkie

jednostki organizacyjne Stowarzyszenia. 3. Zarządy oddziałów okręgowych i rejonowych PCK do:

a) uwzględnienia przyjętych przez Zarząd Główny PCK na dany rok zadań głównych

w ich planach pracy, b) przedkładania sprawozdania z realizacji tych zadań w rocznym sprawozdaniu

programowym z działalności.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Sekretarz obrad Krajowego Zjazdu CK

Przewodniczący obrad Krajowego Zjazdu PCK

*Bolocicmolttia*

*bu yuxus*

Marzena Dobrowolska

Zbigniew Misiejuk

**STRATEGIA POLSKIEGO CZERWONEGO KRZYŻA**

**NA KADENCJĘ 2016-2020**

**Wstęp**

Strategia Polskiego Czerwonego Krzyża na kadencję 2016-2020 uwzględnia: 1. misję i Podstawowe Zasady Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża

i Czerwonego Półksiężyca, 2. strategię Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Czerwonego Krzyża

i Czerwonego Półksiężyca do 2020 roku opracowaną pod hasłem „Ocalać życie

ludzi, zmieniać ich sposób myślenia",

3. cel i zadania określone w Ustawie o Polskim Czerwonym Krzyżu i Statucie

Stowarzyszenia, 4. rezolucje oraz zobowiązania przyjęte przez Polski Czerwony Krzyż podczas XXXII

konferencji Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca w Genewie w 2015 r., 5. prawie 100-letnie doświadczenie Polskiego Czerwonego Krzyża w udzielaniu

pomocy potrzebującym w każdym czasie i okolicznościach.

ZA

**I. Kim jesteśmy*?***

1. Jesteśmy stowarzyszeniem działającym nieprzerwanie od 1919 roku. Realizujemy

misję humanitarną Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca zgodnie z jego Podstawowymi Zasadami, którymi są*: humanitaryzm,*

*bezstronność, neutralność, dobrowolność, niezależność, jedność i powszechność.* 2. Wypełniając misję zarówno w wymiarze krajowym jak i międzynarodowym,

postrzegani jesteśmy przez społeczeństwo jako dobro publiczne. Fakt ten zobowiązuje wszystkich członków, wolontariuszy i pracowników Polskiego Czerwonego Krzyża do takiego działania, które skutecznie służy inspirowaniu, ułatwianiu, realizowaniu i upowszechnianiu wszystkich działań humanitarnych w celu zapobiegania ludzkim cierpieniom i łagodzeniu ich skutków, a także poszanowania ludzkiej godności we wszystkich okolicznościach i w każdym czasie dzięki mobilizacji sił i dostępnych środków.

3. Wieloletnie

doświadczenia Polskiego Czerwonego Krzyża przyjmujemy

jako podstawę zarówno do twórczej kontynuacji dotychczasowych kierunków działania programowego, jak i określania nowych zadań uwzględniających zmiany zachodzące w kraju i we współczesnym świecie, oraz stąd wynikające potrzeby i zagrożenia.

**1**

**W**

**W*O*L**

**TV**

**II. Do czego dążymy*?***

Czerpiąc natchnienie i motywację do dalszego działania wynikające zarówno z misji Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, jak też z naszej historii i wartościowych tradycji, będziemy: 1. poszukiwać takich rozwiązań problemów społecznych, które przyczynią się

do skuteczniejszego zapobiegania cierpieniom i nieszczęściom ludzkim, zarówno w kraju jak też w całym świecie, podlegającym pozytywnym i negatywnym

procesom globalizacji, 2. kształtować humanitarne postawy i sposób myślenia, zarówno młodzieży jak

i dorosłych, wyrabiając wrażliwość i gotowość do udzielania pomocy potrzebującym, 3. pomagać i uczyć samoorganizowania się ludzi w określonych środowiskach

do rozwiązywania ważnych problemów zwłaszcza bytowych, zdrowotnych,

pomocowych, związanych z bezpieczeństwem, itp., 4. wspierać różnorodne pozytywne inicjatywy podejmowane w poszczególnych

środowiskach i regionach przy jednoczesnym zadbaniu o pogłębianie jedności, solidarności i odpowiedzialności za całe Stowarzyszenie i jego funkcjonowanie

oraz wysoką rangę społeczną, 5. rozwijać partnerską współpracę z władzami państwowymi i samorządowymi

w oparciu o regułę pomocniczości oraz z innymi podmiotami, których działania są zbieżne z interesem Polskiego Czerwonego Krzyża w poszanowaniu Podstawowych

Zasad Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, 6. rozwijać i umacniać ruch młodzieżowy w Stowarzyszeniu jako naturalne źródło

kompetentnych i zaangażowanych działaczy.

**III. Obszary priorytetowego działania:**

**Obszary priorytetowe są wspólne dla całego Stowarzyszenia. Mają charakter ogólny i kierunkowy, do stosowania zależnie od lokalnych warunków, potrzeb beneficjentów Polskiego Czerwonego Krzyża oraz możliwości organizacyjnych:**

1. Przygotowanie do działania w razie klęsk, katastrof i wypadków oraz pomoc osobom

poszkodowanym. 2. Rozwój działalności programowej ukierunkowanej na pomoc najsłabszym grupom

społecznym. 3. Promowanie zasad zdrowego stylu życia i rozwijanie honorowego krwiodawstwa

Polskiego Czerwonego Krzyża.

4. Upowszechnianie Podstawowych Zasad i wartości humanitarnych Międzynarodowego

Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych, kształtowanie postaw tolerancji

i poszanowania ludzkiej godności. 5. Wzmocnienie merytorycznego, organizacyjnego i finansowego potencjału

Polskiego Czerwonego Krzyża w celu efektywniejszej realizacji zadań statutowych.

**TW**

**PA**

**Obszar priorytetowy 1.**

**Przygotowanie do działania w razie klęsk, katastrof i wypadków oraz pomoc osobom poszkodowanym.**

**Ora**

*Cel strategiczny 1 Pr*z*ygotowanie do działania w przypadku klęsk i katastrof w kraju i za granicą.* Cele operacyjne:

• doskonalenie systemu reagowania w przypadku klęsk i katastrof oraz zasad

współpracy z innymi podmiotami działającymi w tym zakresie,

rozwój i wzmocnienie Grup Ratownictwa Polskiego Czerwonego Krzyża i Grup

Pomocy Humanitarnej,

• rozwój bazy materialnej koniecznej do natychmiastowego i skutecznego

udzielania pomocy poszkodowanym,

rozwój działalności edukacyjnej

w

społeczeństwie na temat zasad

·

postępowania w przypadku klęsk i katastrof,

współpraca transgraniczna w zakresie szybkiego i skutecznego reagowania na klęski i katastrofy.

*Cel strategiczny* 2 *Łagodzenie skutków klęsk i katastrof poprzez* ***niesienie pomocy poszkodowanym.*** Cele operacyjne:

• dostarczenie ofiarom klęsk i katastrof kompleksowej pomocy,

• pomoc w rehabilitacji obszarów dotkniętych klęską lub katastrofą.

*Cel strategiczn*y 3 *Podniesienie poziomu umiejętności społeczeństwa w zakresie bezpiecznych zachowań i praktycznego udzielania pierwszej pomoc*y*.*

**3**

Cele operacyjne:

• prowadzenie działalności szkoleniowej w dziedzinie pierwszej pomocy,

• utrzymanie wysokiej pozycji na rynku szkoleń pierwszej pomocy,

• doskonalenie Mistrzostw Pierwszej Pomocy Polskiego Czerwonego Krzyża.

*Cel strategiczn*y *4 Poprawa bezpieczeństwa ludności w ruchu drogowym poprzez współpracę z partnerami* ***społecznie zaangażowanymi w działania* w*ynika****jące z Dekady* ***Bezpieczeńst*w*a Ruchu Drogowego*.** Cele operacyjne:

• rozwijanie działalności edukacyjnej w dziedzinie bezpiecznych zachowań

w ruchu drogowym,

• realizacja programów i projektów skierowanych do użytkowników dróg.

**Obszar priorytetowy 2.**

**Rozwój działalności programowej ukierunkowanej na pomoc najsłabszym grupom społecznym.**

*Cel strategiczny 1 Poprawa sytuacji bytowej osób potrzebujących.* Cele operacyjne:

• rozwijanie i podnoszenie standardu działalności opiekuńczej nad osobami

chorymi i starszymi,

ograniczanie zjawiska niedożywienia,

• zaspakajanie podstawowych potrzeb materialnych osób potrzebujących.

*Cel strategiczn*y 2

***Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu jednostek i grup.***

Cele operacyjne:

• pomoc bezdomnym

z bezdomności,

i aktywizowanie

zawodowe osób

wychodzących

pomoc i aktywizowanie seniorów,

działania sprzyjające postawom zrozumienia i akceptacji oraz przeciwdziałające

dyskryminacji osób z zaburzeniami psychicznymi,

• pomoc dzieciom ze środowisk zagrożonych wykluczeniem społecznym.

**Obszar priorytetowy 3.**

**Promowanie zasad zdrowego stylu życia i rozwijanie honorowego krwiodawstwa Polskiego Czerwonego Krzyża.** *Cel strategiczny 1* ***Kształtowanie postaw prozdrowotnych w społeczeństwie.***

Cele operacyjne:

• upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy i umiejętności w zakresie zdrowego

stylu życia, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży,

• prowadzenie profilaktyki uzależnień,

• prowadzenie profilaktyki HIV/AIDS i innych chorób zakaźnych.

*Cel strategiczny 2* ***Promowanie honorowego krwiodawstwa.***

Cele operacyjne:

• uświadamianie społeczeństwu znaczenia krwi w ratowaniu życia i zdrowia

ludzkiego,

rozwój różnych form organizacyjnych honorowych dawców krwi Polskiego

Czerwonego Krzyża,

• pozyskiwanie honorowych dawców krwi we wszystkich środowiskach,

ze szczególnym uwzględnieniem młodzieży szkolnej i akademickiej.

**Obszar priorytetowy 4.**

**Upowszechnianie Podstawowych Zasad i wartości humanitarnych, Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych, kształtowanie postaw tolerancji i poszanowania ludzkiej godności.**

*Cel strategiczny I Kształtowanie postaw humanitarnych, wrażliwości na krz*y*wdę ludzką i poszanowania*

*ludzkiej godności.*

Cele operacyjne:

• kształtowanie postaw wolontarystycznych oraz popularyzacja idei pracy

społecznej wśród dzieci i młodzieży, popularyzacja Podstawowych Zasad Międzynarodowego Ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca i wartości humanitarnych.

*Cel strategiczn*y 2 *Przeciwdzi****ałanie przemocy i dyskryminacji w społeczeństwie.***

Cel operacyjny:

• kształtowanie postaw tolerancji i niedyskryminacji wśród dzieci, młodzieży

i dorosłych.

***Ort.***

**MIL**

**11 AT**

*Cel strategiczn*y *3* ***Upowszechnianie wi****edzy o Międzynarodowym Ruchu Czerwonego Krzyża i Cze****rwonego*** *Półksiężyca oraz o międzynarodowym prawie humanitarnym konfliktów zbrojnych.* Cele operacyjne:

· popularyzacja działalności komponentów Międzynarodowego Ruchu

Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, upowszechnianie znajomości Konwencji genewskich i innych dokumentów międzynarodowego prawa humanitarnego konfliktów zbrojnych; działanie na rzecz ich pełniejszego stosowania,

upowszechnianie wiedzy o znaczeniu i prawidłowym użyciu znaku czerwonego

krzyża,

• utrzymanie i wzmocnienie przez Polski C*z*erwony Krzyża pozycji lidera

w dziedzinie upowszechniania prawa humanitarnego.

**Obszar priorytetowy 5.**

**Wzmocnienie merytorycznego, organizacyjnego i finansowego potencjału Polskiego Czerwonego Krzyża w celu efektywniejszej realizacji zadań statutowych.** *Cel strategiczny 1.*

***Dostosowanie podstawo*w*ych aktów normatyw****nych stowarzyszenia sankcjonujących jego działania do wymogów stawianych przez struktury międzynarodowe Czerwonego Kr*zyż*a i Czerwonego Półksiężyca oraz ustawodawstwo Rzeczypospolitej Polskiej.*

Cele operacyjne:

wypracowanie zasad współpracy z Parlamentem Rzeczypospolitej Polskiej oraz z organami władzy wykonawczej Rzeczypospolitej Polskiej w celu wzmocnienia pozycji Polskiego Czerwonego Krzyża, w tym na arenie międzynarodowej i w strukturach ruchu Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca, współpraca z parlamentarnym zespołem do spraw PCK w celu nowelizacji ustawy o PCK,

•

podjęcie działań na rzecz dostosowania brzmienia statutu oraz pozostałych aktów wewnętrznych stowarzyszenia do obowiązujących regulacji prawnych.

*Cel strategiczny 2* ***Dostosowanie struktury organizacyjnej Stowarzyszenia i funkcjonowania jego organów do*** *skuteczniejszego wspomagania praktycznych działań członków i wolontariuszy Polskiego Czerwonego Kr*z*yża.*

Cele operacyjne:

• wdrażanie zapisów Statutu dotyczących struktury, roli i odpowiedzialności

organów kierujących, zarządzających i kontrolnych w Stowar*z*yszeniu, usprawnienie systemu sprawozdawczości merytorycznej i finansowej dającego

realny obraz aktualnej sytuacji w Stowarzyszeniu,

• systematyczne przeprowadzanie szkoleń dla członków, pracowników

i wolontariuszy Polskiego Czerwonego Krzyża.

***Cel strategiczny 3***

***Zapewnienie środków finansowych na funkcjonowanie i działania PCK*, W**

**ty*m***

*na realizację przyjętych pro****gramów*.**

Cele operacyjne:

• uzyskanie trwałej równowagi budżetowej,

• dywersyfikacja form pozyskiwania funduszy,

wypracowanie stabilnych zasad współpracy z władzami publicznymi w zakresie realizacji długoterminowych zadań zleconych w niektórych obszarach działalności statutowej Polskiego Czerwonego Krzyża.

***Cel strategiczny 4*** *Skuteczne zarządzanie zasobami ludzkimi i ich rozwój.* Cele operacyjne:

opracowanie i wdrożenie procedur rekrutacji, szkolenia i czytelnych kryteriów oceny zarówno członków organów statutowych jak i pracowników Polskiego

C*z*erwonego Krzyża,

• rozwijanie mechanizmów ułatwiających udział młodzieży w działalności

programowej i procesie podejmowania decyzji w Stowarzyszeniu,

pozyskanie większej liczby członków i wolontariuszy wśród wysoko wykwalifikowanych specjalistów w dziedzinach związanych z działalnością Polskiego Czerwonego Krzyża.

**eTW*O***

**oraz**

***Cel strategiczn*y 5** *Profesjonalizacja działań promocyjnych w Polskim Czerwonym Krzyżu.* Cele operacyjne:

• pozyskiwanie partnerów w działalności promocyjnej, ze szczególnym

uwzględnieniem środków masowego przekazu - zarówno ogólnopolskich, jak i lokalnych oraz doskonalenie własnej działalności informacyjno --

publicystycznej,

• opracowanie i wdrożenie strategii komunikacji zewnętrznej Polskiego Czerwonego

Krzy*ż*a,

rozwijanie kultury organizacyjnej promującej pozytywne postawy i zachowania

wobec beneficjentów działań Polskiego Czerwonego Krzyża,

• umacnianie tożsamości historycznej Stowarzyszenia poprzez gromadzenie

i upowszechnianie wiedzy o roli i zasługach Polskiego Czerwonego Krzyża

w historii naszego narodu,

• zbudowanie spójnego i efektywnego systemu komunikacji wewnętrznej,

pozyskiwanie sprzymierzeńców i rzeczników działań Polskiego Czerwonego

Krzyża oraz sponsorów Stowarzyszenia,

• rzecznictwo interesów beneficjentów działań Polskiego Czerwonego Krzyża,

• szybkie reagowanie na nieprawidłowości wewnątrz Stowarzyszenia i skuteczne

ich usuwanie.

**U*n***

**ne**

Analiza wdrożenia założeń z poprzedniej kadencji skłania do kontynuowania przyjętego kierunku celem wypracowania jednolitego i spójnego programu działania dla całego Stowarzyszenia.